

施策評価調書

施策名	4-2-2	優良企業の立地促進 地域経営計画(後期計画) 該当ページ P. 54	施策を取り巻く環境変化	・キリンビール栃木工場の閉鎖による、跡地利用が懸念されています。 ・早期に、優良企業を誘致するため、キリン、県、町が連携をとっています。 ・立地企業への優遇措置の創設を早急に実施する時期にあります。
担当部課	建設産業部 産業課	担当 リーダー	商工業 担当 石川 正佳	

1. 住民意識調査結果

21年度(10月実施)		25年度(※実施予定)		26年度(※実施予定)	
満足度	-31.2% 第36位/全36項目(町内経済の活性化)	満足度	第 位/全 施策	満足度	第 位/全 施策
優先度	67.1% 第11位/全36項目(町内経済の活性化)	優先度	第 位/全 施策	優先度	第 位/全 施策

満足度:「満足である」、「どちらかと言えば満足である」を合計した割合から、「どちらかと言えば不満である」、「不満である」を合計した割合を差し引いたもの
 優先度:「優先すべき」、「やや優先すべき」を合計した割合から、「あまり優先しなくてよい」、「優先しなくてよい」を合計した割合を差し引いたもの

2. 施策の目標

指標	基準値	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
指標1:企業立地助成制度の創設	22年度実績	計 画	創設				
		実 績					
指標2:		計 画					
		実 績					
指標3:		計 画					
		実 績					
指標4:		計 画					
		実 績					
指標5:		計 画					
		実 績					
指標に関する特記事項							

進捗状況の区分 ↑:目標以上の成果があった →:目標どおりの成果があった ↓:目標に至らなかった △:遅延・未着手等 ×:見直し・廃止等

3. 施策に係る経費

事業費(傘下事務事業費計)の推移【単位:千円】 (※総事業費)	年 度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
		当 初	0			
	決 算					

4. 施策傘下事務事業 ※別紙のとおり

5. 施策評価

自己評価(部)	後期計画における施策展開のビジョン	H23年度の狙い
	・国内における企業の工場再編などが進んでいる状況から、立地企業への優遇制度を創設し、再編における優良企業の立地を図ります。 ・企業の立地と町への従業員への転入を促進するための制度を創設します。 ・企業誘致のための小規模な工業団地の造成を図ります。	・キリン跡地に適合した企業の誘致活動により、財源の確保と雇用創出を図ります。 ・転勤等による、転入者の増加を図り、財源の確保に努めます。
総合評価(町長)	総合評価	
	キリン跡地の利活用問題について、県当局と連携のもと、町としてできる役割を緊急性の高いものとして積極的に取り組むこと。 また、キリン以外の企業誘致についても、現在、国内における企業の工場再編などが進んでいる状況から、立地企業への優遇制度を検討、創設し、積極的に誘致を図っていくとともに、人口推計が示すとおり、本町においても今後は、人口が減少していくという結果となっていることから、企業に対してできることとして、誘致活動のほか町の魅力をPRすることで、社員の転入につなげる策など全庁的に連携し、積極的な施策展開を行っていくこと。	