

【事務事業調査】

| | | | | | |
|-------|-----------|-------------|-------------------------|-------|------|
| 事務事業名 | 観光振興費 | 予算科目 コード | 会計 - 款 - 項 - 目 - 事業 | | |
| | | | 001-07-01-02-0003-01-01 | | |
| 担当部課 | 建設産業部 産業課 | 担当 | 商工業担当 | 事業の分類 | 既存事業 |
| | | サブリーダー | 阿久津 正典 | | |

■事務事業の概要

| | 何をどのような方法で実施します(実施しました)か？ | どのような成果が現れます(現れました)か？ |
|----|--|---|
| 計画 | <ul style="list-style-type: none"> 一般公募による実行委員会によって実施する新たな祭りを支援し、自分たちも楽しめる手作りの祭りを実施し、町民にふるさとを純粋に見つめてもらいます。 観光協会の事業として、フィルムコミッション立上げを行い、町のPR活動を行います。 産業祭、文化祭を秋祭りとして、同日・同会場で行ったのは、合理的ではありましたが、町民広場という会場のキャパが決められているので、きめ細かな配慮に欠ける部分がありました。これらの解決のために分散して実施することも選択肢でありますので、あり方を含め、より良い方法を協議して行きます。 | <ul style="list-style-type: none"> 新たな祭りは、あまり規模を大きくしないで、細く長く祭りを継続できればよいし、その方が町民のふるさと意識の高揚につながります。 フィルムコミッション事業により、高根沢町を売り出すための、新たな資源発掘につながります。 マンモス化した祭り(たかねビア秋祭り)を分散することによって、産業及び文化、それぞれの目的がはっきりし、ただ単に賑わいを出すための仕掛けに捉われず、落ち着いた内容を取りもどすことができます。 |
| 実績 | | |

■活動指標

| 指標 | 目標値 | 達成値 | 特記事項 |
|-------------------|-----|-----|------|
| フィルムコミッションへの情報提供数 | 30件 | | |

■事業費(計画)

【単位:千円】

| 細 節 | 金 額 | 積 算 根 拠 |
|-------|-------|--------------|
| 1 補助金 | 2,000 | 町観光協会補助 |
| 2 交付金 | 3,500 | 新たな祭り実施事業交付金 |
| 3 交付金 | 2,000 | 産業祭開催事業交付金 |
| 4 交付金 | 1,000 | 文化祭開催事業交付金 |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| | 8,500 | |

■事業費(実績)

【単位:円】

| 細 節 | 金 額 | 特 記 事 項 |
|-----|-----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| | 0 | |

■事業経費

| | | 計 画 【千円】 | 実 績 【円】 | 特 記 事 項 |
|-----|----------|----------|---------|---------|
| 予 算 | 当初予算額 | 8,500 | | |
| | 補正予算額 | | | |
| | 流用額 | | | |
| | 予算現額 | | | |
| 決 算 | 決算額 | | | |
| 財 源 | 国庫支出金 | | | |
| | 県支出金 | | | |
| | 地方債 | | | |
| | 受益者負担金 | | | |
| | その他の特定財源 | | | |
| | 計 | 0 | | |
| | 差引(一般財源) | 8,500 | | |