

【事務事業調査】

事務事業名	農産物直売農家指定事業費		予算科目 コード	会計 - 款 - 項 - 目 - 事業
				001-06-01-03-003-03-01-0
担当部課	建設産業部 産業課	担当	農業担当	事業の分類
		サブリーダー	鈴木 陸夫	
				既存事業

■事務事業の概要

	何をどのような方法で実施します(実施しました)か?	→	どのような成果が現れます(現れました)か?
計画	平成19年度から指定事業を開始し、4年目を迎えますが、現在指定農家が40戸、地産地消推進店が5店となっています。新規指定農家を増やすため町広報誌やダイレクトメール、集落懇談会での説明等により指定拡大を図ります。また、指定農家の情報はインターネットホームページや紙ベースのマップにより情報の発信を行ってまいります。		農家と消費者が直接取引することにより、信頼関係が構築されるほか、流通に係る経費の節減で農家所得の向上が図れることは生産意欲の向上に繋がります。
実績			

■活動指標

指標	目標値	達成値	特記事項
新規指定件数	年間5件 増		

■事業費(計画)

【単位:千円】

細 節	金 額	積 算 根 拠
1 消耗品費	45	看板資材 9,000円×5枚
2 印刷製本費	100	マップ印刷代 20円×5,000枚
3 委託料	74	看板作成委託 6,300円×5枚(新規) 8,400円×5枚(更新)
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
	219	

■事業費(実績)

【単位:円】

細 節	金 額	特 記 事 項
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
	0	

■事業経費

		計 画 【千円】	実 績 【円】	特 記 事 項
予 算	当初予算額	219		
	補正予算額			
	流用額			
	予算現額			
決 算	決算額			
財 源	国庫支出金			
	県支出金			
	地方債			
	受益者負担金			
	その他の特定財源			
	計	0		
	差引(一般財源)	219		