

【施策評価調査】

施策名	2-4-4	育児情報の提供		92	施策目的 子育てに関する情報を発信することで、子育て中の親が不安に思っていることや子育てのストレスが解消され、安心して楽しくおくれるようにする。
	※高根沢町地域経営計画2006 該当ページ				
担当部課	教育部 こどもみらい課	担当	児童福祉担当		施策内容 地域の人材を活かした子育て環境をつくるため、子育て支援総合コーディネーターを活用し、子育て相談体制の充実や子育て情報の収集を行います。子育て支援拠点施設「きのこのもり」において、地域の方々から地域へ子育て情報が提供できるよう支援していきます。※「高根沢町地域経営計画2006」からの抜粋
		リーダー	横塚 恵子		
環境変化					

■指標

施策の評価指標	基準値	年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
指標①:HP上の子育てQ&A情報数(回)	平成16年度 115回	計画	181回	182回	183回	184回	185回
		実績	↓ 147回	↓ 140回	↓ 179回	↓ 181回	
指標②:		計画					
		実績					
指標③:		計画					
		実績					
◆◆ 指標に関する特記事項 ◆◆							

施策に係る事業費(傘下事務事業費計)の推移	年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
	当初	0	20,000	20,000	15,000	
	決算	89,999	10,395	19,283	14,495	

■事務事業事後評価 21年度の検証

施策傘下事務事業	事業費	活動量(アウトプット)	施策への貢献度	施策達成にどう貢献しましたか? (アウトカム)			
①子ネット子育て情報配信事業	当初 0	年間情報提供回数	A	こどもみらい課と児童館の情報だけでなく、生涯学習課の情報を合わせて配信するなど、連携体制をとることで質が向上しました。			
	決算 0	25回 / 36回		今後の方向性(自己評価)	継続	今後の方向性(総合評価)	継続
②「子育て応援隊」作成事業	当初 15,000	冊子配布個所数	A	公共施設に備え付けるだけでなく、他事業を実施するなかで配布するなど、情報を届けるための工夫をしました。			
	決算 14,495	6ヶ所 / 10ヶ所		今後の方向性(自己評価)	継続	今後の方向性(総合評価)	継続
③	当初						
	決算	/		今後の方向性(自己評価)		今後の方向性(総合評価)	
④	当初						
	決算	/		今後の方向性(自己評価)		今後の方向性(総合評価)	
⑤	当初						
	決算	/		今後の方向性(自己評価)		今後の方向性(総合評価)	

■施策事後評価 21年度の検証

	施策達成状況に関する評価	課題と今後の方向性
自己評価	ネットを通じた情報配信と紙媒体による情報提供という現状の配信方法は、有効と考えています。	引き続き、生涯学習課(家庭教育支援)と協力しながら、発信する素材の質を向上させたいと思います。ネットを通じた情報配信や紙媒体による情報配信は有効と考えているので、今後登録会員や子育て情報の配布場所も増やしていきます。また、必要とする人に情報が届いているか、利便性の評価も継続していきます。
総合評価	子育て支援サービスに係る情報や資源を他課と連携しながらに提供していることを評価する。今後は、町独自の情報だけでなく、育児支援に係る情報をどこまで取り込むのか、また、現在利用している利用者と情報を必要とする利用者がどのくらいいるのか、また情報を提供したことによる成果等を把握・分析した上で、他の施策との統合や民間やNPO等に委ねることなど施策展開をよく検討すること。	