

政策 4-3 魅力と元気のある商業振興

施策 4-3-1 町内商業の活性化

(1) 住民意識調査結果

関連項目	満足度	順位	優先度	順位
町の魅力 PR	-14.7%	34 位 / 全 36 項目中	41.0%	26 位 / 全 36 項目中

(2) 地域経営計画書（後期計画）指標

指標	基準値	目標値
ちよっ蔵広場の利用者数	平成 21 年度 13,755 人	平成 27 年度 20,000 人
フィルムコミッション団体の設立 支援	平成 21 年度 未設立	平成 24 年度 設立

<前期 5 カ年計画の検証を踏まえた施策展開>

○平成 20 年 4 月、念願の宝積寺駅東口、ちよっ蔵広場がオープンしました。
前期計画においては、これらの施設整備と並行して、これからの中心市街地活性化に必要な人材育成、組織づくりとして、TMO（各種事業を推進していくためのまちづくりマネジメント組織のこと）設立への支援を行い、TMO 高根沢によるちよっ蔵広場の管理運営が、平成 21 年度から開始されたところです。

○後期計画において、施策展開のターゲットは引き続き中心市街地とし、TMO を核として、ちよっ蔵広場において、農産物等の朝市、地元商店街主催のイベント、観光協会による各種行事などを開催し、地域の皆さんを巻き込んだ活性化事業を展開します。

(3) 施策を達成するための主な事務事業

事務事業名		23 年度	24 年度	25 年度	26 年度	27 年度
取組概要						
○商工会活動支援事業						
	<ul style="list-style-type: none"> 町内商工業者の経営基盤の安定や後継者育成指導等、商工会指導員の活動を強化するための支援を行います。 消費者にとって魅力のある商店街づくりや、商工会が行う各事業等を支援します。 	 事業継続（商工会の活動支援）				
○観光振興事業						
	<ul style="list-style-type: none"> 関係機関と連携した観光資源の PR や異業種との連携・地域間交流を推進するなど、観光協会が行う事業を支援します。 多くの町民の皆さんが集い、親しめる祭りを開催するため、交付金を交付します。 	 事業継続（観光協会の活動支援）				