

施策 4-2-2 優良企業の立地促進

(1) 住民意識調査結果

関連項目	満足度	順位	優先度	順位
町内経済の活性化	-31.2%	36位/全36項目中	67.1%	11位/全36項目中

(2) 地域経営計画書（後期計画）指標

指標	基準値	目標値
企業立地助成制度の創設	平成21年度 未創設	平成23年度 創設
<p><前期5カ年計画の検証を踏まえた施策展開></p> <p>○平成22年10月に、キリンビール栃木工場の31年の歴史が幕を閉じました。税収、雇用、跡地の利活用など、取り組むべき課題は山積していますが、当該施策においては、企業誘致を含めた跡地の利活用の問題について、緊急性の高いものとして優先的に取り組みます。</p> <p>県当局との連携のもと、キリンビールに対して積極的に働きかけを行うとともに、町としての役割を、積極的に担っていきます。</p> <p>○企業誘致については、現在、国内における企業の工場再編などが進んでいる状況から、立地企業への優遇制度を創設し、積極的に誘致を図っていきます。</p> <p>○また、人口推計が示すとおり、本町においても今後は、人口が減少していくという結果となっています。</p> <p>当該施策においては、企業に対してできることとして、誘致活動のほか、本町に移転して来る企業へアプローチし、町の魅力をPRすることで、社員の転入につなげる策などを検討していきます。</p>		

(3) 施策を達成するための主な事務事業

事務事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
<p>取組概要</p> <p>○企業誘致活動事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 県や民間と情報を密にして、誘致企業へのアプローチを図ります。 立地企業への優遇制度を創設し、積極的に誘致を図っていきます。 本町に移転して来る企業へアプローチし、町の魅力をPRすることで、社員の転入につなげる取組みを進めます。 						
		<p>← 事業継続 (優遇制度の創設) (企業立地に向けた積極的なPR) →</p> <p>← 事業継続 (社員の転入を促すための、企業への積極的なPR、町の魅力の紹介) →</p>				