

施策 4-1-3 農村の振興

(1) 住民意識調査結果

関連項目	満足度	順位	優先度	順位
農村の自然や景観の保護	36.1%	1位/全36項目中	35.2%	32位/全36項目中

(2) 地域経営計画書（後期計画）指標

指標	基準値	目標値
元気あっぷむら年間利用者数	平成 21 年度 457,842 人	平成 27 年度 500,000 人
農地・水・環境保全向上対策事業の 継続実施地区数	平成 21 年度 10 地区	平成 27 年度 10 地区
町内農産物直売所売上高	平成 21 年度 450,000 千円	平成 27 年度 600,000 千円

<前期 5 カ年計画の検証を踏まえた施策展開>

○住民意識調査結果をみると、満足度が 1 位となっており、本町の農村の自然や景観について、町民の皆さんが、強い誇りや愛着を持ってくださっていることがわかります。よって後期計画においても、継続的に保全を行いながら、機能の拡充を図る施策を展開していきます。

「食育」・「地産地消」を推進するため、前期 5 カ年計画中に、町内約 40 カ所に設置された「のうさん物直売屋」を核として、生産者と消費者が直接交流できる場を提供していきます。また、消費者や学校給食などへ、安定的に地元の食材を供給できる体制を、元気あっぷむらや農業関係者などとの連携を強化することで、推進していきます。

<指標に関する特記事項>

○元気あっぷむら年間利用者数の推移

平成 15 年度：529,323 人

平成 18 年度：480,914 人

平成 20 年度：477,096 人

○町内農産物直売所売上高

元気あっぷむら直売所 平成 18 年度：214,496 千円

平成 20 年度：224,734 千円

平成 21 年度：220,799 千円

たんたんプラザ光陽台 平成 18 年度：104,000 千円

平成 20 年度：192,856 千円

平成 21 年度：196,694 千円

のうさん物直売屋 平成 21 年度：35,000 千円

(3) 施策を達成するための主な事務事業

事務事業名		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
○農産物直売農家指定事業						
	<p>取組概要</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産者と消費者の顔の見える関係づくりを進めるために、直売農家の方々の登録制度を行うとともに、共通した看板の設置や、全町一覧のマップ等を作成して、PRを実施します。 	<p>指定農家の拡大</p> <p>のうさん物直売屋のPR・効果検証</p>				
○とちぎの元気な森づくり県民税関連事業						
	<ul style="list-style-type: none"> 「とちぎの元気な森づくり県民税」を財源として、平成20年度から実施している事業です。ボランティアの方々と一緒になって、右記の体験事業等を実施します。 	<p>間伐材等の有効利用促進事業</p> <p>みんなの森づくり支援事業</p> <p>木の良さ普及啓発や木の利用促進事業</p> <p>将来まで守り育てる里山林整備事業</p> <p>公共施設等の木造、木質化事業</p>				
○農地・水・環境保全向上対策事業						
	<ul style="list-style-type: none"> 農地や農業用水等の資源及び環境の保全と、質的な向上を図る「地域ぐるみの共同活動」に取り組む10集落と、化学肥料や農薬の使用を5割以上低減する等環境の保全を重視した農業生産活動を、一定のまとまりを持って実施する「農業者ぐるみの先進的な営農活動」に取り組む2集落に対して、その計画・活動に係る指導助言並びに交付金を交付し、支援します。 県支出金は、平成23年度で終了となりますが、終了後も、継続的に「共同活動」を実施いただくよう、行政として支援していきます。 	<p>事業継続 (共同活動)</p> <p>事業継続 (営農活動)</p>				
○元気あっぷむら整備事業						
	<ul style="list-style-type: none"> 長期修繕計画に基づき、計画的に修繕工事を実施します。 	<p>事業継続 (計画的な維持管理)</p>				