

3. 資源を生かす地域経営

(1) 利便性を生かした地域価値の向上

●宝積寺駅及び駅周辺整備の実現

駅舎の橋上化を実現し、駅東口の利便性の向上を図るため、東西連絡通路、関連する接続道路、駅前広場及び駐車場等の整備を推進します。

| 指標 | 現在値 | 目標値 |
|-------------------------|-------|----------------|
| 橋上駅及び関連道路の進捗率 (単位：%) | 31.4% | 平成19年度 100% |

●TMO*活動支援と商業機能の向上

TMO組織*の設立を支援し、TMO*が樹立する計画の実現をサポートします。また、TMO*が実施する「ちよつ蔵館」事業（ホール事業や多目的展示場活用事業）を側面的にサポートします。

| 指標 | 現在値 | 目標値 |
|----------------|-----|-------------------|
| TMO組織*の設立と計画樹立 | 未計画 | 平成17～18年度 計画樹立 |

●宝積寺駅西第一土地区画整理事業の完了

快適に暮らせるまちづくりの実現に向けて、平成20年度完了を目指して、宝積寺駅西第一土地区画整理事業を行います。

| 指標 | 現在値 | 目標値 |
|------------------------------|-------|----------------|
| 区画道路築造（4,710m）の進捗率 (単位：%) | 43.4% | 平成20年度 100% |

(2) 地域ブランドの育成

●正しい食生活づくりの普及

食生活の基本的な知識を身につける機会を提供し、食事の大切さの理解を促します。

| 指標 | 現在値 | 目標値 |
|---------------------------|-----|---------------|
| 朝食をきちんと食べる子供の割合 (単位：%) | 90% | 平成22年度 95% |

●安全な農産物の提供

安全な地元農産物を直接消費者へ届けるための手法を構築します。また、構築された消費者と生産者の良好な関係を活かして、地元農産物のブランド化を進めるために農産物認証制度を確立し、認証機関を設立します。

| 指標 | 現在値 | 目標値 |
|-------------------------|-----|---------------|
| 認証機関の設立 | 未設立 | 平成22年度 設立 |
| サテライト（衛星）農家戸数 (単位：戸) | 0戸 | 平成22年度 50戸 |

●農業体験教育の充実

食べものを作ることの大変さを知る機会を提供し、食に関する正しい知識や、地元農産物に対する理解を醸成させます。

| 指標 | 現在値 | 目標値 |
|---------------------------------|-----|---------------|
| 小学校区単位での体験教室・体験学習の開催 (単位：箇所) | 0箇所 | 平成22年度 6箇所 |