

【事務事業調査】

施策名：4-1-4：農村地域の再生と活力ある農村の創造

事務事業名	農産物直売農家指定事業費		予算科目 コード	会計 - 款 - 項 - 目 - 事業	
				001-06-01-03-003-03-01-0	
担当部署	建設産業部 産業課	担当 サブリーダー	農業担当 鈴木 陸夫	事業の分類	既存事業

■事務事業の概要

	何をどのような方法で実施します(実施しました)か？	どのような成果が現れます(現れました)か？
計画	直売農家の指定事業を開始し、3年目を迎えますが、指定農家数は33戸であります。広報紙やタブレットメール及び集落懇談会の資料により募集を行い、最新の情報をホームページやマップにより情報の発信を行います。	農家と消費者が直接取引することにより、信頼関係が構築され、農家所得の向上が図られることは基より生産意欲の向上につながります。農協任せの農業から1人立ちの起爆剤となるはずで。
実績	新規指定農家の拡大のため、町広報紙の掲載、水田農業推進協議会主催の集落懇談会時に募集の説明を実施したほか、既存直売屋農家宛タブレットメールを送付し新規農業者の掘り起こしをしました。指定の直売屋等はインターネットホームページやマップ(印刷物)の広報媒体により情報発信を行い広く周知しました。	事業を継続することにより、事業に対する関心が高まり生産者と消費者の直接取引が促進された。また、生産意欲が向上し消費者ニーズを的確に捉えることが出来た。

■活動指標

指標	目標値	達成値	特記事項
新規指定件数	年間10件増	7件	平成20年度指定農家件数 33戸 平成21年度指定農家件数 38戸(更新含む) 農家レストラン5店掲載

■事業費(計画)

細 節	金 額
1 消耗品	32,000
2 印刷製本費	213,000
3	
4	
5	
6	
7	
8	
	245,000

■事業費(当初予算)

細 節	金 額
1 消耗品費	32,000
2 印刷製本費	147,000
3 委託料	63,000
4	
5	
6	
7	
8	
	242,000

■事業費(実績)

細 節	金 額	特記事項
1 消耗品費	26,100	看板材料代
2 印刷製本費	94,500	直売屋マップ印刷代
3 委託料	31,500	看板作成委託
4		
5		
6		
7		
8		
	152,100	

■事業経費

		計 画	実 績	特記事項
予 算	当初予算額		242,000	
	補正予算額		0	
	流用額		0	
	予算現額		242,000	
決 算	決算額		152,100	
財 源	国庫支出金			
	県支出金			
	地方債			
	受益者負担金			
	その他の特定財源			
	計	0	0	
	差引(一般財源)	245,000	152,100	