

**【事務事業調査】**

事務事業名	びれっじセンター運営費	予算科目 コード	会計 - 款 - 項 - 目 - 事業		
			001-060104-006-01-01-0		
担当部課	建設産業部 産業課	担当 サブリーダー	営農支援 鈴木 陸夫	事業の分類	既存事業

**■事務事業の概要**

	何をどのような方法で実施します(実施しました)か?	どのような成果が現れます(現れました)か?
計画	①「たんたん農産物認証制度」によって生産された農産物が消費者に提供できるよう普及啓発 ②土づくりの基本となる土壌分析事業 ③消費者との交流事業(農家巡りツアーなど)を通して、積極的な仕組みを模索しながら、地産地消の具現化を図る。 ④町民農園の設置 ⑤直売農家を育成登録します。	①たんたん農産物認証制度により、高根沢町の農産物のブランド化が進められます。 ②土壌分析により、生産者への適正施肥等の指導が出来る。環境煮やさしい農業が展開されます。 ③地産地消の推進が図られます ④消費者に農業の現実を理解していただくとともに、作る喜びや味わいを感じてもら ⑤直売農家を育成登録し情報を発信することにより農家と消費者が有機的なつながりが構築されま す。
実績	①「たんたん農産物認証制度」によって生産された農産物が消費者に提供できるよう普及啓発 ②土づくりの基本となる土壌分析事業 ③消費者との交流事業(農家巡りツアーなど)を通して、積極的な仕組みを模索しながら、地産地消の具現化を図る。 ④町民農園の設置 ⑤直売農家の育成登録します。	①認証実績ありません ②土壌分析により、生産者への適正施肥等の指導で健康な作物づくりやコスト削減等に寄与でき た。(773件) ③生産現場の理解が深まり、地産地消の 推進の一助となった。 ④農作 物の生産意欲が喚起され、減農薬等の自家消費野菜が生産された。 ⑤直売農家を育成登録し情報を発信することにより生産者と消費者の信頼が醸成され、互いの利益 が合致した。

**■活動指標**

指標	目標値	達成値	特記事項
消費者との交流事業	4回	4回	田植えイベント、キリン共催イベント、ファーマーズツアー、収穫祭

**■事業費(計画)**

細 節	金 額
1 運営費	4,509,000
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
	4,509,000



**■事業費(当初予算)**

細 節	金 額
1 負担金	3,700,000
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
	3,700,000



**■事業費(実績)**

細 節	金 額	特記事項
1 負担金	3,700,000	運営費(事業費含む)
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
	3,700,000	

**■事業経費**

		計 画	実 績	特記事項
予 算	当初予算額		3,700,000	
	補正予算額		0	
	流用額		0	
	予算現額		3,700,000	
決 算	決算額		3,700,000	
財 源	国庫支出金			
	県支出金			
	地方債			
	受益者負担金			
	その他の特定財源			
	計	0	0	
	差引(一般財源)	4,509,000	3,700,000	