

# 施策評価調書

施策名	4-2-2	優良企業の立地促進		施策を取り巻く環境変化	・キリンビール栃木工場の閉鎖による、跡地利用が懸念されています。 ・早期に、優良企業を誘致するため、キリン、県、町が連携をとっています。 ・立地企業への優遇措置の創設を早急に実施する時期にあります。
		地域経営計画(後期計画) 該当ページ	P. 54		
担当部課	建設産業部 産業課	担当 リーダー	商工観光担当 片野秀光		

## 1. 住民意識調査結果

21年度(10月実施)		25年度(※実施予定)		26年度(※実施予定)	
満足度	-31.2% 第36位/全36項目(町内経済の活性化)	満足度	第 位/全 施策	満足度	第 位/全 施策
優先度	67.1% 第11位/全36項目(町内経済の活性化)	優先度	第 位/全 施策	優先度	第 位/全 施策

満足度:「満足である」、「どちらかと言えば満足である」を合計した割合から、「どちらかと言えば不満である」、「不満である」を合計した割合を差し引いたもの  
 優先度:「優先すべき」、「やや優先すべき」を合計した割合から、「あまり優先しなくてよい」、「優先しなくてよい」を合計した割合を差し引いたもの

## 2. 施策の目標

指標	基準値	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
指標1: 企業立地助成制度の創設	22年度実績	計 画	創設の検討	創設の検討	創設の検討		
	未創設	実 績	↓				
指標2:		計 画					
		実 績					
指標3:		計 画					
		実 績					
指標4:		計 画					
		実 績					
指標5:		計 画					
		実 績					
指標に関する特記事項							

進捗状況の区分    ↑: 目標以上の成果があった    →: 目標どおりの成果があった    ↓: 目標に至らなかった    △: 遅延・未着手等    ×: 見直し・廃止等

## 3. 施策に係る経費

事業費(傘下事務事業費計)の推移【単位:千円】 (※総事業費)	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
		当 初	0	0		
	決 算					

## 4. 施策傘下事務事業 ※別紙のとおり

## 5. 施策評価

後期計画における施策展開のビジョン		H25年度の狙い
自己評価(部)	H23 事後評価	キリンビール栃木工場が平成22年10月末を持って操業停止しました。以前から要望したあった①関連会社を含む正規社員や期間工への再就職支援、②県内協力企業等への継続した取り引きの考慮、③跡地の活用又は処分における地元意向の配慮、④栃木県産ビール大麦の解約数量の確保の4点については、要望どおりとなっております。しかしながら、跡地利用についての具体的な企業はまだありません。
	H25 事前評価	・国内における企業の工場再編などが進んでいることから、立地企業への優遇性度の創設を検討し、再編における優良企業の立地を進めることと、立地企業の従業員の転入促進を目指します。
総合評価(町長)	総合評価	施策傘下事務事業に係る個別指摘事項
	企業立地助成制度については、他市町の助成制度を調査研究のうえ、本町においてはどうあるべきか、実施の是非も含め、案を提示されたい。 定住促進パンフレットについては、スケジュールを明確に示した上で、計画的に事務を進められたい。	「企業誘致活動費」については、「条件付継続事業」とする。総合評価のとおり、調査研究を実施されたい。