

【事務事業調査】

事務事業名	観光振興費	予算科目コード	会計-款-項-目-事業 001-07-01-02-0003-01-01
担当部課	建設産業部 産業課	担当係長	商工観光係 林 博志
		事業の分類	既存事業

■事務事業の概要

	何をどのような方法で実施します(実施しました)か？	どのような成果が現れます(現れました)か？
計画	<p>H23 事後評価</p> <p>1. 平成23年度のたんたん祭りは、東日本大震災の影響もありましたが、大震災があっても開催したことにより、この祭りを通じてスタッフの方や参加者に大きな絆が生まれました。</p> <p>2. たかはら山麓水街道、高根沢町民デー、駅からハイキングなど県内、町内のイベントに参加することは、町並び町観光協会のPRに大変有効であると考えています。</p> <p>H25 事前評価</p> <p>1. たんたん祭りにおいては、町内、県内の皆様に「たかねビア夏祭り」と同様の認識度を持ってもらうようなお祭りになるように事業を進めていきます。</p> <p>2. 観光関係としては、たかはら山麓水街道、とちまるショップPRなど、盛りだくさんのイベントがあります。そのイベントを利用し、戦略的で効果のあるPRができるよう町観光協会、商工会、JAと連携を取りながら観光PRを推進していきます。</p> <p>3. 観光協会事業であるフィルムコミッションをPRし、町観光資源の発掘に繋がります。</p>	<p>1. たんたん祭りは、町民(実行委員会)の主体で開催されるお祭りだということが、少しずつ認識されてきました。</p> <p>2. たんたん祭りを開催することで元気あつぷむらに来館する方は増えました。</p> <p>3. 観光関係としては、たかはら山麓水街道、とちまるショップPRなど、県内外による情報の発信は、誘客につながるともに地元の農産物、特産品の向上にも繋がります。</p> <p>4. フィルムコミッション事業は、地域の町並みや自然、風景などの魅力を全国に発信できます。今まで全く知らない地域であっても映像を見たことをきっかけに、その作品の印象深い場面が撮影された場所に訪れる人が増えます。その候補地のひとつとしてキリンビール工場跡地があります。</p>
実績		

■活動指標

指標	目標値	達成値	特記事項
フィルムコミッションへの情報提供	30件		高根沢町観光協会会員並びに栃木県フィルムコミッションからの情報とします。

■事業費(計画)

【単位:千円】

番号	細 節	金 額	積 算 根 拠
1	補助金	2,000	高根沢町観光協会補助 2,000,000円
2	交付金	2,000	新たな祭り(たんたん祭り)実施事業交付金 2,000,000円
3			
4			
5			
6			
7			
8			
		4,000	

■事業費(実績)

【単位:千円】

番号	細 節	金 額	特 記 事 項
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
		0	

■事業経費

		計 画 【千円】	実 績 【千円】	特 記 事 項
予 算	当初予算額	4,000		
	補正予算額			
	流用額			
	予算現額			
決 算	決算額			
財 源	国庫支出金			
	県支出金			
	地方債			
	受益者負担金			
	その他の特定財源			
	計	0		
	差引(一般財源)	4,000		

■補助金等名:高根沢町観光協会補助金(交付金)

■補助事業者等:高根沢町観光協会

★自己評価基準

- (1)とてもよくあてはまる:5点
- (2)あてはまる:4点
- (3)どちらかというにあてはまる:3点
- (4)どちらかというにあてはまらない:1点
- (5)あてはまらない:0点

★総合評価基準

- (1)継続:総得点が35点以上
- (2)見直し:総得点が35点未満

補助金等交付基準		自己評価	評価に関するコメント	
1	公益性	■受益が不特定多数の町民に広く及ぶものであり、特定の個人や団体のみが利益を受ける事業でない。	5	県内外に高根沢町の魅力を発信することで、町民に本町の良さを再認識してもらえよう努力します。そのひとつの手法としてフィルムコミッション事業があります。
		■町全体に波及効果が期待できる。		
2	必要性	■地域経営計画に即し政策的に奨励する事業であり、町民のニーズに即している。	5	高根沢町観光PR並びに高根沢町PRを推進するために、たかはら山麓水街道、栃木県アンテナショップでのPR、町観光協会HP、町HPなどの情報発信、栃木県主催のイベント、高根沢町民デー(栃木SC主催)、駅からハイキング(JR主催)などにも参加し、多角的に活動しています。
		■社会動向を展望し、先見性・発展性がある。	5	
3	公平性	■民間、NPO、ボランティア等、既存団体等の活動を阻害しない。	5	事業内容は、協会内で調整されており、担保しています。
		■町民のサービス受益機会が均等である。	5	
4	効果性	■事業効果が明確かつ具体的である。	3	高根沢町の観光をPRする環境も多くなってきているので、戦略的、効果的な手法を考える必要があります。
		■予算の見積が適正である。	4	
5	適格性	■実施体制が明確である。	5	観光をPRする環境も多くなってきているので、観光協会会員が自主的に活動できるような支援を進めていきます。
		■自主・自立の傾向が明白で、将来計画がある。	3	
合計点数		45		
総合評価		継続		