

**【事務事業調査】**

事務事業名	農産物直売農家指定事業費		予算科目 コード	会計-款-項-目-事業 001-06-01-03-003-03-01-0
担当部課	建設産業部 産業課	担当 係長	営農支援係 田野辺 茂	事業の分類 既存事業

**■事務事業の概要**

	何をどのような方法で実施します(実施しました)か？	どのような成果が現れます(現れました)か？
計画	<p>H23 事後評価 指定農家が38戸、地産地消推進店が5店の登録となっており、びれっじセンターホームページへの掲載、指定農家並びに地産地消推進店のマップを作成し、登録農家等はもとより、ちよ蔵広場や主要事業所に掲示していただき、事業のPRに努めた。</p> <p>H25 事前評価 農産物直売農家や地産地消推進店の認定は今後も継続し、本町農産物の安心・安全のPRはもとより、身近な素材の素晴らしさや美味しさを堪能してもらい口こみでのブランド化を図ります。また、マップやホームページで事業の取り組み等概要をPRし、ブログ形式で各農家の旬な食材の提供状況や地産地消推進店のサービスメニューや新メニューのPRをすることにより、本町農産物のブランド化に向けた情報提供を積極的に行う。</p>	<p>農家と消費者、農家と地産地消推進店と消費者の信頼関係が構築され、流通に係る経費の節減や安心・安全はもとより、食材の良さ味の良さ等ロコミによるブランド化が図れる。</p> <p>また、今後も安心・安全な農産物の直接販売を広くPRし、農産物等のTPP参加に至った場合の対応のためにも消費者との交流をより深める必要性から積極的な事業推進を図らなければならない。</p>
実績		

**■活動指標**

指標	目標値	達成値	特記事項
新規指定農家・地産地消推進店件数	年間5件増		

**■事業費(計画)**

【単位:千円】

細 節	金 額	積 算 根 拠
1 消耗品	48	表示看板用板 @9,000円×5枚×1.05
2 印刷製本費	105	マップ印刷代 @20円×5,000枚×1.05
3 委託料	32	表示看板文字印刷業務委託 @6,000円×5枚×1.05
4		
5		
6		
7		
8		
	185	

**■事業費(実績)**

【単位:千円】

細 節	金 額	特 記 事 項
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
	0	

**■事業経費**

		計 画 【千円】	実 績 【千円】	特 記 事 項
予 算	当初予算額	185		
	補正予算額			
	流用額			
	予算現額			
決 算	決算額			
財 源	国庫支出金			
	県支出金			
	地方債			
	受益者負担金			
	その他の特定財源			
	計	0		
	差引(一般財源)	185		